

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea triennale in SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	<i>Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire</i>	Propedeuticità obbligatorie*										
1	Antropologia per il turismo [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M-DEA/01	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="587 506 797 592"><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="802 506 1252 592"> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere le basi teoriche e i metodi dell'antropologia culturale; </td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 598 797 747"><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="802 598 1252 747"> <ul style="list-style-type: none"> Saper utilizzare i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo; </td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 753 797 903"><i>Autonomia di giudizio</i></td> <td data-bbox="802 753 1252 903"> <ul style="list-style-type: none"> Capacità di mettere in prospettiva critica gli effetti di costruzione di una immagine turistica e del patrimonio culturale; </td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 909 797 995"><i>Abilità comunicative</i></td> <td data-bbox="802 909 1252 995"> <ul style="list-style-type: none"> Saper presentare la discussione recente sui temi indicati; </td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 1001 797 1283"><i>Capacità di apprendimento</i></td> <td data-bbox="802 1001 1252 1283"> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere e discutere i concetti principali dell'antropologia del turismo: turismo come fatto sociale totale, hosts e guests, back region e front region, le strategie di resistenza, la rappresentazione dell'autenticità e la difesa dell'intimità culturale, l'immaginario turistico. </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le basi teoriche e i metodi dell'antropologia culturale; 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper utilizzare i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo; 	<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di mettere in prospettiva critica gli effetti di costruzione di una immagine turistica e del patrimonio culturale; 	<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper presentare la discussione recente sui temi indicati; 	<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e discutere i concetti principali dell'antropologia del turismo: turismo come fatto sociale totale, hosts e guests, back region e front region, le strategie di resistenza, la rappresentazione dell'autenticità e la difesa dell'intimità culturale, l'immaginario turistico. 	nessuna
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le basi teoriche e i metodi dell'antropologia culturale; 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper utilizzare i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo; 													
<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di mettere in prospettiva critica gli effetti di costruzione di una immagine turistica e del patrimonio culturale; 													
<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper presentare la discussione recente sui temi indicati; 													
<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e discutere i concetti principali dell'antropologia del turismo: turismo come fatto sociale totale, hosts e guests, back region e front region, le strategie di resistenza, la rappresentazione dell'autenticità e la difesa dell'intimità culturale, l'immaginario turistico. 													
2	Archeologia del Vicino Oriente e del Mediterraneo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-OR/05	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="587 1362 797 1764"><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="802 1362 1252 1764"> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere le principali dinamiche culturali che caratterizzano le società del Vicino Oriente e del Mediterraneo durante l'era del Bronzo e del Ferro (III-I mill. A.C.); Conoscere i principali elementi caratterizzanti le culture materiali del Mediterraneo del III-I millennio a.C. e della loro importanza per comprendere lo sviluppo delle società moderne; </td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 1770 797 1898"><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="802 1770 1252 1898"> <ul style="list-style-type: none"> Abilità nel discutere lo studio di contesti archeologici e reperti all'interno dei processi formativi che hanno toccato Vicino Oriente e Mediterraneo orientale </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le principali dinamiche culturali che caratterizzano le società del Vicino Oriente e del Mediterraneo durante l'era del Bronzo e del Ferro (III-I mill. A.C.); Conoscere i principali elementi caratterizzanti le culture materiali del Mediterraneo del III-I millennio a.C. e della loro importanza per comprendere lo sviluppo delle società moderne; 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Abilità nel discutere lo studio di contesti archeologici e reperti all'interno dei processi formativi che hanno toccato Vicino Oriente e Mediterraneo orientale 	nessuna						
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le principali dinamiche culturali che caratterizzano le società del Vicino Oriente e del Mediterraneo durante l'era del Bronzo e del Ferro (III-I mill. A.C.); Conoscere i principali elementi caratterizzanti le culture materiali del Mediterraneo del III-I millennio a.C. e della loro importanza per comprendere lo sviluppo delle società moderne; 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Abilità nel discutere lo studio di contesti archeologici e reperti all'interno dei processi formativi che hanno toccato Vicino Oriente e Mediterraneo orientale 													

			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> Formulare valutazioni originali e indipendenti sui principali periodi di contatto che hanno visto coinvolte le società del Vicino Oriente e del Mediterraneo 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> Uso di un italiano corretto e specifico, adatto alla discussione e illustrazione di elementi di archeologia 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Esaminare in senso critico gli argomenti di corso. Proporre valutazioni autonome e originali. 	
4	Archeologia per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-ANT/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principali ambiti di ricerca dell'archeologia e le sue metodologie di indagine, conoscere gli aspetti riguardanti la tutela e la valorizzazione dei beni culturali possedere nozioni riguardo lo sviluppo e l'evoluzione di alcuni aspetti relativi alla tutela e alla valorizzazione declinati in un ambito archeologico compreso tra III e XVI secolo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, gli argomenti affrontati; saper descrivere i contesti archeologici e la loro valorizzazione usando la terminologia in modo appropriato. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper formulare letture personali di valorizzazione di contesti archeologici sulla base degli elementi disponibili. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre e argomentare correttamente quanto appreso, sia in forma scritta che in forma orale, usando un appropriato lessico disciplinare. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina. 	
5	Cultura dell'oriente islamico [6 crediti]	L-OR/11	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Rendersi conto che il mondo è più vasto di quanto abbia finora sospettato. Avere un quadro 	

	[insegnamento opzionale]		<p>storico e religioso del mondo islamico.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sapere come comportarsi in presenza di persone di fede islamica, anche in rapporto a possibili incarichi legati al turismo. <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutare il proprio comportamento in un ambito culturale diverso. <p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper spiegare correttamente in italiano quali sono i principali aspetti del mondo islamico che più lo hanno interessato o colpito. <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper ragionare con la propria mente. 	
6	Economia aziendale [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	SECS-P/07	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere e saper applicare la logica di analisi, i concetti di base e la terminologia specialistica acquisiti per comprendere e descrivere in modo efficace le modalità di funzionamento delle aziende delle diverse specie e per valutarne la capacità di operare in modo fisiologico e duraturo nel tempo. <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper selezionare, collegare e interpretare informazioni di tipo qualitativo e quantitativo per esprimere giudizi di sintesi sulla performance delle aziende delle diverse specie. <p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper tradurre i concetti e la terminologia della disciplina in termini comprensibili ai practitioner per ottenere da questi le informazioni richieste, e sintetizzare tali informazioni usando con proprietà la terminologia della disciplina. <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare con profitto informazioni relative alle modalità di funzionamento e alle performance delle aziende delle diverse specie. 	nessuna
7	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>	Economia aziendale

turistiche [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]			
	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza e la comprensione della natura e della portata del settore turistico, i suoi sistemi, le operazioni e le attività e gli strumenti rilevanti per la gestione • Conoscenza e comprensione delle informazioni e delle risorse disponibili per rappresentare le differenze dei sistemi di gestione diversificata del turismo • Conoscenza e comprensione delle differenze nei sistemi di gestione del turismo in un contesto regionale, nazionale e internazionale. 	
	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di differenziare i ruoli e le caratteristiche integrate dei diversi attori del settore • Possibilità di utilizzare e consolidare le informazioni e le risorse disponibili per rappresentare le differenze dei sistemi di gestione diversificata del turismo • Capacità di valutare diverse strutture, le strategie e le parti interessate e il loro impatto sulle prestazioni dei vari sistemi di gestione 	
	<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire la capacità di raccogliere e interpretare i dati rilevanti per determinare l'attrattiva delle destinazioni turistiche <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio sugli impatti del turismo. 	
	<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comunicazione per presentare in modo coerente e in modo convincente lo sviluppo del settore del turismo e dei suoi attori • Comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni relative alla identificazione e la valorizzazione dei sistemi di gestione del turismo. 	
	<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare capacità di apprendimento che sono necessarie per gli studenti di continuare e di intraprendere 	

				ulteriori studi nel campo della gestione del turismo <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di applicare un approccio interdisciplinare (storico, sociale e gestionale) per contestualizzare e interpretare l'industria del turismo. 	
8	Geografia del turismo [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M-GGR/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Geografia umana
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i lineamenti fondamentali dell'evoluzione del fenomeno turistico nelle sue declinazioni spaziali. • Conoscere i principali luoghi, tipi e modelli di organizzazione e di fruizione turistica. • Conoscere problemi e impatti delle attività turistiche sui sistemi ambientale e socio-economico. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare apparati concettuali e strumentali per la descrizione e l'analisi degli spazi turistici. • Saper progettare e sviluppare ricerche basiche su modalità e siti di fruizione turistica, anche mediante lavori di gruppo. • Saper utilizzare ed elaborare fonti statistiche utili alla conoscenza del fenomeno turistico. • Saper produrre semplici rappresentazioni tabellari e grafiche a supporto della descrizione dei fenomeni turistici. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire capacità di giudizio critico rispetto alla diversificata offerta e alle modalità di fruizione turistica nel mondo globale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare e comunicare contenuti della disciplina utilizzando strumenti multimediali. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper reperire e utilizzare fonti bibliografiche, statistiche e informative per l'apprendimento autonomo. 	
9	Geografia umana [6 crediti]	M-GGR/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna

	[insegnamento obbligatorio]			
			<i>Conoscenza e comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito una adeguata conoscenza dei fondamentali concetti spaziali e geografici e dei contenuti essenziali della disciplina geografica; • Conoscere le complesse relazioni che contraddistinguono le diverse strutture territoriali; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> • saper leggere le principali dinamiche spaziali, socio-demografiche e culturali caratterizzate da una molteplicità di manifestazioni a diversa scala geografica; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> • aver sviluppato consapevolezza e senso di responsabilità nei confronti delle dinamiche territoriali, ai fini di una corretta gestione del territorio e del paesaggio; 	
			<i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> • aver maturato un'autonoma e responsabile capacità di valutazione della realtà socio-spaziale contemporanea; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i> <ul style="list-style-type: none"> • riuscire ad utilizzare i diversi strumenti di lettura geografica utili alla costruzione di una coscienza geografica e spaziale. 	
10	Informatica applicata al turismo e ai beni culturali [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	INF/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:	nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere le informazioni di base relative alla struttura e al funzionamento di un calcolatore sia dal punto di vista hardware che software; • conoscere le principali applicazioni di un personal computer in ambito turistico e culturale in particolare per la comunicazione attraverso la rete internet; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare le principali funzionalità di un personal computer per la ricerca, la comunicazione e la costruzione di un messaggio culturale; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> • saper scegliere e quindi utilizzare il software più adatto per la produzione di un messaggio multimediale anche attraverso la rete internet; 	
			<i>Abilità</i> <ul style="list-style-type: none"> • saper illustrare con la corretta 	

			<i>comunicative</i>	terminologia le scelte effettuate nella costruzione e diffusione di un prodotto culturale attraverso il web;	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper verificare attraverso gli strumenti offerti dal personal computer se e quanto il proprio messaggio possa essere fruibile da altri utenti. 	
11	Laboratorio di lingua e scrittura italiana [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-FIL-LET/12	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere e saper esporre i fondamenti della comunicazione scritta in italiano (criteri ortografici, uso dell'interpunzione, distinzione tra i tipi di frase, divisione in paragrafi, varietà dell'italiano, articolazione retorica del discorso) con speciale riferimento alla produzione di testi scritti per la comunicazione accademica e scientifica; conoscere nelle linee fondamentali i motivi e i temi della riflessione sul linguaggio nella retorica classica; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper citare un testo in modo tipograficamente e bibliograficamente corretto, saperlo correggere e integrare; saper indicare le funzioni sintattiche delle frasi in un periodo complesso, chiarendone le implicazioni logiche e passare con disinvoltura dalla forma esplicita a quella implicita; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esprimere un parere fondato sulla coerenza e coesione di un testo articolato; saperne riconoscere le articolazioni retoriche e argomentative; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper produrre e all'occorrenza rivedere un testo complesso in funzione di specifici obiettivi di comunicazione, distinguendo occasioni (funzione diafasica), strumenti (funzione diamesica), livelli (funzione diastratica); 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> esercitare abilità di approfondimento bibliografico, di analisi testuale, di funzionalità sintattica specialmente in 	

				funzione dell'elaborato conclusivo del corso.	
12	Legislazione dei beni culturali [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	IUS/09	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principi costituzionali sull'ordinamento dello Stato Italiano; • conoscere l'evoluzione della legislazione e gli istituti di tutela e valorizzazione dei beni culturali; • conoscere l'evoluzione della legislazione sugli istituti di diritto pubblico e di diritto privato in materia di turismo. 	
13	Letteratura e viaggio [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-FIL-LET/10	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i fondamenti della linguistica testuale; comprendere i testi scritti studiati e interpretare gli elementi compositivi di base delle espressioni artistiche proposte; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • comporre una didascalia di una immagine/espressione figurativa, in base alle diverse tipologie e alle funzioni; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • proporre interpretazioni/valutazioni personali; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • raggiungere chiarezza ed efficacia nella composizione scritta; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper applicare le metodologie apprese a diversi oggetti artistici. 	
14	Lingua inglese per il turismo I [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-LIN/12	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito i principali concetti teorici e la terminologia relativa al turismo in lingua inglese; • essere in grado contestualizzare un determinato testo relativo alla letteratura di viaggio; • dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper inquadrare un testo applicando le conoscenze di cui sopra e lavorando sulle proprie competenze linguistiche e analitiche; 	
			<i>Autonomia di</i>	<ul style="list-style-type: none"> • partecipare attivamente per 	

			<i>giudizio</i>	sviluppare le capacità necessarie per affrontare le diverse situazioni comunicative in lingua straniera in piena autonomia;	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper riflettere criticamente sulla terminologia e i linguaggi del turismo. Tale arricchimento lessicale combinato al miglioramento delle conoscenze grammaticali, favorirà le capacità di sintesi, di valutazione e di gestione di situazioni comunicative specifiche del settore; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper gestire con apporti appropriati e originali varie situazioni con diverse variabili. 	
15	Lingua inglese per il turismo II [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-LIN/12	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> padroneggiare il lessico turistico in lingua inglese; dimostrare ottime competenze linguistiche e comunicative in lingua inglese 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere con sicurezza i contenuti di un testo e inquadrarne correttamente la tipologia 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di affrontare autonomamente ogni situazione comunicativa in lingua inglese 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> Usare il lessico turistico in modo da saper gestire ogni situazione 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper utilizzare gli strumenti appropriati per costruire il proprio lessico relativo al settore turistico e al tema del viaggio 	
16	Linguistica per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-LIN/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere che linguistica è strumento per capire i rapporti tra lingua, società e territorio; dimostrare di aver acquisito gli strumenti linguistici legati ai livelli di analisi delle lingue: fonetica, lessico, semantica, morfologia e sintassi ; essere in grado di capire i meccanismi della linguistica del contatto. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere capace di applicare i meccanismi della comunicazione plurilingue e comprendere la 	

			<p><i>comprensione</i></p> <p>correlazione tra varietà linguistica e spazio comunicativo in cui si troverà ad operare;</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire gli strumenti linguistici interpretativi per saper effettuare una comunicazione efficace e d efficiente in base ai contesto situazionale, al mezzo e al destinatario della comunicazione. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di affrontare con competenza gli aspetti della comunicazione linguistica del patrimonio culturale. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire i meccanismi dei processi di comunicazione nel settore delle lingue speciali con particolare attenzione per la lingua speciale del turismo 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di usare le informazioni bibliografiche e i repertori linguistici on line e di gestire in modo adeguato la comunicazione linguistica plurilingue sia endogena sia esogena. 	
17	<p>Marketing del turismo culturale [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	SECS-P/08	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per orientarsi al mercato, focalizzando la strategia aziendale sui bisogni dei clienti; <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per anticipare e gestire il cambiamento e utilizzare le leve del marketing mix; <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito adeguate capacità di comprensione critica dei principali filoni evolutivi del marketing turistico-culturale; <p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito adeguate capacità di comunicazione esterna del marketing strategico ed operativo; <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aver sviluppato adeguate capacità di applicare i precetti del marketing ai diversi contesti turistico-culturali. 	<p>Economia aziendale</p> <p>Economia e gestione delle imprese turistiche</p>
18	<p>Museologia per il turismo [6 crediti]</p>	L-ART/04	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>	

	[insegnamento obbligatorio]			
			<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere lo sviluppo e i criteri adottati nella museologia sia in termini relativi (periodizzazione) che assoluti (cronologia calendariale); • conoscere e saper spiegare utilizzando una terminologia appropriata i problemi, i metodi e il lessico fondamentale della museologia; 	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, un allestimento permanente o temporaneo; • saper valutare la presentazione di opere d'arte nel contesto di un allestimento permanente o temporaneo; 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper effettuare una valutazione personale di un allestimento museale; 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper esporre in forma orale e argomentare correttamente quanto appreso, seguendo un filo logico e usando un appropriato lessico disciplinare; 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina. 	
19	Sociologia del turismo [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	SPS/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:	nessuna
			<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • avere consapevolezza del ruolo che il turismo svolge nel quadro dei fenomeni sociali; • essere in grado di riconoscere le principali tappe evolutive del fenomeno turistico nella storia, con particolare riguardo al suo sviluppo nel nostro Paese e nella regione Friuli Venezia Giulia; 	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di applicare i contenuti e i metodi del corso con opportune esemplificazioni e riflessioni critiche, a partire dai vari inquadramenti tematici e cronologici proposti; • sapere riconoscere il turismo come realtà sociologica che 	

				coinvolge intere categorie sociali, e individuare le categorie che entrano in gioco in tale fenomeno;	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> formarsi un'idea personale sul fenomeno turistico, sulle categorie sociali che vi sono coinvolte e sull'importanza del fenomeno nell'economia di un territorio; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere illustrare in modo fluido e al tempo stesso rigoroso i modelli e i singoli fatti presi in considerazione durante il corso; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere in grado di consultare con metodo e consapevolezza gli strumenti di lavoro quali la manualistica, i periodici specializzati e le risorse on line. 	
20	Storia contemporanea [6 crediti] [insegnamento opzionale]	M-STO/04	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere la cronologia essenziale e i principali problemi storici legati alle vicende trattate; conoscere le principali interpretazioni e la bibliografia fondamentale; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper inquadrare e interpretare un documento storico legato alle vicende trattate; saper affrontare una questione storica sulla base delle conoscenze acquisite; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esprimere una valutazione personale di diverse interpretazioni; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper presentare in maniera logica e con terminologia adeguata questioni specifiche legate ai temi affrontati; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere alcuni strumenti bibliografici e informatici utili all'approfondimento autonomo dei temi oggetto del corso. 	
21	Storia del cinema per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]		Alla fine del corso lo studente dovrà:		
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Dimostrare di avere una conoscenza generale di alcuni passaggi significativi della storia del cinema e della produzione audiovisiva; Dimostrare di avere compreso il nesso fondamentale che lega il 	

				<p>cinema (e, più in generale, l'audiovisivo) alla rappresentazione dello spazio e del territorio;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare di avere compreso le dinamiche produttive di base concernenti il rapporto tra economia dell'audiovisivo, promozione del territorio e turismo; il funzionamento delle agenzie per la promozione del territorio attraverso l'audiovisivo (per esempio le Film Commission); • Dimostrare di avere compreso il ruolo dei "nuovi media" (YouTube, Vimeo ecc.) nella promozione del turismo culturale e l'importanza delle forme amatoriali e semi-professionali; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • dimostrare di sapere applicare le conoscenze acquisite durante il corso alla ricostruzione del coté storico di qualsiasi prodotto audiovisivo che abbia al proprio centro la promozione del territorio; • saper applicare (anche solo in via potenziale) le nozioni di base apprese durante il corso all'elaborazione di un prodotto audiovisivo volto alla promozione del territorio e del turismo; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sapere integrare le conoscenze e le competenze acquisite con elementi più generali legati al rapporto tra "culture dei media" e rappresentazione-promozione del territorio; • sapere legare le conoscenze/competenze acquisite durante il corso a quelle acquisite nei corsi di Storia, Storia dell'Arte, Storia della Letteratura di Viaggio ed Economia del Turismo; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper ben padroneggiare il lessico relativo agli elementi di base della grammatica filmica e audiovisiva (scala dei piani, movimenti di macchina, etc.) e il lessico specifico della produzione audiovisiva, con riferimento al marketing dell'audiovisivo; 	

			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di approfondire il rapporto tra la "storia della cultura delle immagini", la promozione del territorio e il turismo. 	
22	Storia d'Europa e del turismo [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M-STO/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principali processi storici che hanno interessato l'Europa nel lungo periodo; • saper collocare nel tempo e nello spazio i principali avvenimenti di storia politica, sociale ed economica che hanno segnato la trasformazione del continente dall'età classica a oggi; • saper individuare i principali snodi cronologici che hanno condotto dal "viaggio" al "turismo"; • saper collegare le principali trasformazioni del turismo negli ultimi due secoli ai principali avvenimenti storici e culturali europei; • conoscere e saper descrivere l'evoluzione strutturale e tipologica del turismo tra XIX e XXI secolo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper mettere in relazione le principali trasformazioni nella storia del viaggio e del turismo con l'evoluzione storica generale. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • interpretare in modo critico gli stimoli provenienti dal corso e utilizzarli ai fini di una migliore comprensione della realtà attuale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • esprimersi in modo corretto e con proprietà di linguaggio, articolando testi/discorsi di livello universitario. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • mettere in collegamento le conoscenze acquisite nel corso con i contenuti degli altri insegnamenti del corso di laurea. 	
	Storia dell'arte antica per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-ANT/07	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere lo sviluppo dell'archeologia e della storia dell'arte antica sia in termini relativi (periodizzazione) che 	

				<p>assoluti (cronologia calendariale);</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere e saper spiegare utilizzando una terminologia appropriata i problemi, i metodi e il lessico fondamentale della storia dell'arte antica. • saper riconoscere e classificare le principali opere antiche, collocandole nello spazio e nel tempo entro ragionevoli limiti di precisione. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, un problema archeologico o storico-artistico riguardante l'archeologia e la storia dell'arte antica; • saper interpretare un contesto, un reperto o un'iconografia greca o romana applicando le conoscenze acquisite. • saper valutare la presentazione di opere d'arte antica nel contesto di un allestimento permanente o temporaneo. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper effettuare una scelta personale fra interpretazioni differenti di un contesto o di un'opera in base agli elementi disponibili. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper esporre in forma orale e argomentare correttamente quanto appreso, seguendo un filo logico e usando un appropriato lessico disciplinare. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina. 	
22	Storia dell'arte moderna [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principi, i metodi e i termini fondamentali della Storia dell'Arte italiana tra il XV e il XIX secolo per quanto riguarda pittura, scultura e architettura; • Conoscere i principali fenomeni, correnti, autori e opere del periodo; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper collocare in linea di massima i principali capolavori realizzati nel periodo citato a 	

			<i>comprensione</i>	livello cronologico e logistico;	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • dimostrare di essere in grado di esprimere le conoscenze acquisite con chiarezza di espressione e consapevolezza; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver compreso le regole che guidano la materia e la metodologia di apprendimento e ricerca, tanto da poterle applicare a eventuali problemi, magari di carattere locale, non specificatamente trattati a lezione, inerenti la Storia dell'Arte. 	
23	Storia dell'Europa Orientale [6 crediti] [insegnamento opzionale]	M-STO/03	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere a grandi linee le tematiche fondamentali e la cronologia essenziale della storia contemporanea in riferimento all'Europa Orientale; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare le conoscenze acquisite per leggere l'attualità dei paesi dell'area senza pregiudizi, in modo da elaborare sintesi storiche scientificamente affidabili e rispettose delle diverse culture locali; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di formarsi un'opinione critica sulla storia dei diversi paesi dell'Europa centro-orientale evitando le distorsioni prodotte da mitopoiesi e propaganda nazionale, visioni autoreferenziali e atteggiamenti vittimistici. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentare e discutere tematiche storiche con efficace sintesi descrittiva e interpretativa 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrare capacità di continuo aggiornamento culturale attraverso l'individuazione di fonti scientificamente valide, sia dal punto di vista della ricerca che della divulgazione di qualità. 	
24	Storia delle religioni e del turismo religioso [6 crediti] [insegnamento opzionale]	M-STO/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • lo studente potrà acquisire fondamentali conoscenze e competenze sui grandi temi, inoltre strumenti critici riguardo alle principali religioni, su uno sfondo storico e nell'età contemporanea, in merito alla 	

				<p>loro struttura e ritualità, anche sulla base di un approccio di tipo comparativo, e capacità di apprendimento e di comprensione della situazione generale e degli eventi nella dimensione religiosa e socio-religiosa;</p>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> sulle religioni più diffuse, in particolare quelle "universali", lo studente potrà raggiungere conoscenza e comprensione, con particolare riguardo ai principali contesti. La metodologia dell'insegnamento sarà finalizzata a far apprendere allo studente in maniera adeguata i contenuti dello stesso e a fargli raggiungere una capacità di applicare le conoscenze e le competenze acquisite quale esperto nel campo del turismo; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> l'acquisizione di un'autonomia di giudizio nello specifico della materia si presenta fondamentale per essere in grado di contestualizzare, di collegare, di applicare le competenze e di operare in maniera equilibrata ed oggettiva quale esperto; la metodologia dell'insegnamento della disciplina sarà finalizzata a riguardo; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> le competenze acquisite e le abilità comunicative in merito alle stesse dovranno essere pienamente raggiunte, anche per la rilevanza delle religioni, della loro differenziazione e dell'interculturalità nella società contemporanea; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> le capacità di apprendimento nell'ambito della materia della dimensione religiosa dovranno garantire un livello professionale; come di consueto saranno sviluppate attraverso la metodologia applicata. 	
25	SECONDA LINGUA	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I 6 CFU potranno essere ottenuti superando la prova di accertamento relativa ai corsi CLAV di una lingua a	nessuna	

			scelta tra: Francese, Tedesco o Spagnolo di livello non inferiore al B1 (Intermedio 2); oppure superando le prove di accertamento di due lingue a scelta tra le precedenti, di livello non inferiore all'A1 (Falsi principianti).	
26	TIROCINIO		Nel corso degli studi sono previste attività di tirocinio formativo finalizzate all'acquisizione di conoscenze dirette sul mondo del lavoro e delle professioni e competenze operativo-gestionali nell'ambito del turismo culturale e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Le attività di tirocinio possono consistere di viaggi di studio o seminari e possono essere svolte anche all'estero, in particolare nell'ambito degli specifici programmi comunitari.	nessuna

*** va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**

Nota

Gli obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento devono essere descritti mediante un testo compreso tra le 5 e le 10 righe, per un totale di battute comprese tra le 500 e le 1000.